

BASES DE LA CAMPANYA “ ESTIMAR EL COMERÇ D’ INCA TÉ PREMI. SANT VALENTÍ 2026 ”

A l’ efecte de regular la "Campanya de suport i visibilitat al petit comerç, als establiments de proximitat i a la restauració de la ciutat” s’estableixen les següents bases:

Base primera: Definició de l'objecte

La finalitat d’aquesta campanya és incentivar les compres dels clients dels petit comerç, els establiments de proximitat i la restauració de la ciutat d’Inca, donar a conèixer la oferta de comerç, serveis i restauració que hi ha a la ciutat i que l’acció serveixi d’eina de fidelització dels clients dels establiments de la ciutat. Es sortejen 51 experiències gastronòmiques d’establiments de restauració d’Inca entre les persones que registrin les seves compres realitzades entre del 9 de febrer i el 8 de març 2026 (amb dos dies inclos) a la web www.activatinca.com complint els requisits que es descriuen a continuació.

Base segona: Requisits dels participants

Pot participar al sorteig qualsevol persona que compri o consumeixi serveis al petit comerç, petits negocis locals i als bars, restaurants i cafeteries de la ciutat d’Inca adherits a la campanya. El llistat de negocis adherits apareix a la web www.activatinca.com <https://activatinca.com/estimar-comerc-inca-te-premi-2026/>

Per participar al sorteig és imprescindible registrar les compres o consumicions realitzades **superiors a 20€** entre el **9 de febrer i el 8 de març 2026** (ambdós dies inclosos) a la web www.activatinca.com i emplenar les dades que sol·licita el formulari, adjuntar la foto del tiquet de compra i acceptar les bases de la campanya i la política de privacitat.

El tiquet de compra haurà d’indicar el nom de l’ establiment, direcció, data de compra i l’import. S’estipula una despesa mínima de 20€ per participar. Cada registre equival a una participació al gran sorteig.

2.1 condicions dels registres

Els participants podran registrar compres o consumicions a diferents establiments adherits a la campanya de forma ilimitada.

Els titulars dels negocis locals d’Inca i els seus familiars de primer grau de consanguinitat o afinitat, no podran registrar tiquets de compra dels seus establiments, ni tampoc els empleats dels comerços, podran registrar compres de l’establiment on treballen.

Base tercera: Els premis

S’atorgarà un total de 51 premis que consisteixen en diferents experiències gastronòmiques oferides pels restaurants col.laboradors que els guanyadors podran gaudir seguint les condicions que estipuli cada premi. El llistat de premis a sorteig el trobareu a la web www.activatinca.com

3.1. Celebració del sorteig

La celebració del sorteig tindrà lloc el dilluns 9 de Març 2026

El sorteig es realitzarà mitjançant la web Easypromos. El programa de forma aleatòria oferirà resultat de 51 guanyadors i 10 reserves.

Es publicaran el nom dels guanyadors a la web www.activatinca.com i a les xarxes socials.

3.2 Notificació dels premis

S’enviarà un correu electrònic als guanyadors informant del premi. i es contactarà per telefon. El termini per localitzar als guanyadors és 24 / 48 h hores, passat aquest temps, si no es localitza el premiat aquest perdrà el dret al premi i s’atorgarà al llistat de reserves.

BASES DE LA CAMPANYA “ ESTIMAR EL COMERÇ D’ INCA TÉ PREMI. SANT VALENTÍ 2026 ”

3.3 Lliurament dels premis

Es publicarà a la web activatinca.com i notificarà als premiats de la data i lloc de l'entrega de premis entrega de premis.

Es un requisit per al premiat assistir a la recollida de premis presentant el seu dni. Si el premiat no pot assistir haurà de designar una persona que assisteixi en nom seu i informar per correu electrònic a l'entitat. Si el premiat o la persona que designi no es presenten es donarà el premi com a desert.

3.4 Funcionament dels premis: Experiències gastronòmiques

Cada experiència gastronòmica és diferent i les condicions particulars s'indicaran al val regal. Es necessari fer una reserva de taula als establiments amb antelació. La persona premiada haurà presentar el document acreditatiu del premi per a gaudir l' experiència.

3.4.1 periode de temps per a bescanviar els premis.

Els premis de la campanya “experiències gastronòmiques” indicaran al val regal el seu periode de validesa. Passada aquesta data el premi caduca i deixa de tenir valor.

Base quarta: Comptabilitat amb altres premis o dotacions

No es podrà acumular en un mateix beneficiari més d' un premi dels previstos en aquesta campanya.

Base cinquena: Proteccio de dades

La participació en el sorteig implica el consentiment exprés per part dels participants perquè les seves dades siguin emmagatzemades en una base de dades de propietat de d'activa't Inca Associació Empresarial, amb la finalitat de poder gestionar qualsevol servei relacionat amb les campanyes de promoció local , així com qualsevol altra informació que aquesta entitat cregui que li pot interessar. A aquests efectes es tindran especialment en compte les normes que per a la protecció de dades fixa el Reglament 2016/697, de la Unió Europea. Segons la Llei Orgànica 15/99, de 13 de desembre, per la qual es regula la protecció de dades de caràcter personal, la persona interessada pot exercir els drets d' accés, rectificació, cancel·lació i oposició enviant un correu electrònic a info@activatinca.com. Així mateix, Activa't Inca es reservarà el dret de difondre el nom o imatges dels guanyadors i els seus familiars pels mitjans o formes de comunicació que cregui convenients sense obligació de realitzar cap compensació.

Base sisena : Informació per al petit comerç, establiments de proximitat i restauració

Tots els establiments d'Inca adherits a la campanya poden fidelitzar als seus clients animant-los a participar al sorteig de 51 experiències gastronòmiques registrant les seves compres o consumicions superiors a 20€ a la web www.activatinca.com seguint les bases explicades a la base segona: requisits dels participants

Activa 't Inca posa disposició de tots els establiments adherits Poster A3 i flyers A6 informatius de la campanya que l'entitat repartirà a cada establiment. En cas de necessitar més flyers A6 aquests estaran disponibles fins a finalitzar existències al comerç “ Baby closet Inca “c/Murta, 11 en horari comercial de dilluns a divendres de 10:00 a 13:30h i de 17:00 a 20:00h i dissabtes de 10:00 a 13:30h.

Base setena: L'organitzador

Activa 't Inca Associació Empresarial organitza , impulsa i gestiona la campanya amb el suport l'àrea de comerç de l'Ajuntament d'Inca.