

BASES DE LA CAMPANYA “TASTAM INCA Jornades Gastronòmiques del Comerç i el Producte Local 2025”

A l'efecte de regular la "Campanya TASTAM INCA 2025" organitzada per Activa't Inca Associació Empresarial amb el suport del Consell de Mallorca, l'Ajuntament d'Inca i Inca Centro Auto s'estableixen les següents bases:

Base primera: Definició de l'objecte

La finalitat d'aquesta campanya dinamitzar el teixit comercial i gastronòmic de la ciutat i posar en valor el producte local i de temporada. Aquesta iniciativa coincideix amb l'inici de la tardor i es presenta com una nova oportunitat per descobrir i gaudir d'Inca a través de la seva cuina, els seus comerços i els seus productors. Durant tres setmanes, de dijous al diumenge, 31 establiments de restauració d'Inca oferiran propostes gastronòmiques especials en quatre modalitats: Berenar Tastam Inca, Berenar de forqueta, Menú especial i Menú gastronòmic.

D'altra banda, 51 comerços de la ciutat s'han sumat a la campanya com a establiments col·laboradors, reforçant així la connexió entre gastronomia, comerç i producte local.

Gran Sorteig Tastam Inca

Amb l'objectiu d'impulsar la participació ciutadana, la campanya inclou també el Gran Sorteig Tastam Inca. Es sortejen 2.500 € en vals regal a bescanviar als comerços col·laboradors i 10 cistelles de producte local, valorades en 120 € cadascuna entre les persones que consumeixin als establiments de restauració participants o que comprin als comerços adherits i registrin els seus tiquets de compra o consumició a la web www.activatinca.com durant el període de la campanya complint els requisits que es descriuen a continuació.

1.1 Període de la campanya : Del 25 de setembre 2025 al 12 d'octubre
Ambdós dies inclosos.

1.2 Registre de participacions : Obertura 25 de setembre a les 10:00h i tancament 12 d'octubre a les 23:55h.

1.3 Entrega de premis: 17 d'octubre a les 19:00h a la plaça del Mercat d'Inca.

BASES DE LA CAMPANYA “TASTAM INCA Jornades Gastronòmiques del Comerç i el Producte Local 2025”

Base segona: Requisits dels participants al sorteig

Pot participar al sorteig qualsevol persona que compri o consumeixi als establiments participants a la campanya entre el 25 de setembre i 12 d'octubre 2025 (ambdós dies inclosos) Per fer-ho haurà d'entrar a la web www.activatinca.com fer clic a la campanya “ Tastam Inca ” emplenar les dades que sol·licita el formulari, adjuntar la foto del tiquet de compra o consumició i acceptar les bases de la campanya i la política de privacitat.

El tiquet de compra o consumició haurà d'indicar el nom de l'establiment, direcció, data i l'import.

Els participants al sorteig poden registrar diferents tiquets de compra o consumició de forma il·limitada. Cada registre és una participació al sorteig.

Els titulars dels negocis locals d'Inca i els seus familiars de primer grau de consanguinitat o afinitat, no podran registrar tiquets de compra dels seus establiments, ni tampoc els empleats dels comerços, podran registrar compres de l'establiment on treballen.

2.1 Consideració de registres fraudulents

Es consideren registres fraudulents aquells en el que diferents participants registre un mateix tiquet de compra. En aquest cas el sistema exclourà del sorteig automàticament a aquestes persones que no podran ser beneficiaries de cap premi.

Base tercera: Els premis i el sorteig

S'atorgaran un total de 61 premis que es detallen a continuació:

- 51 vals regal de 50€ aportats pels comerços col·laboradors que podran bescanviar-se per productes o serveis seguint les condicions que descriuigui cada establiment que els aporta.
- 10 cistelles de producte local inquer valorades en 120€ cada una.

BASES DE LA CAMPANYA “TASTAM INCA Jornades Gastronòmiques del Comerç i el Producte Local 2025”

3.1 Celebració del sorteig

La celebració del sorteig tindrà lloc el dilluns 13 de d'octubre 2025. El sorteig es realitzarà mitjançant la web <https://www.sortea2.com/>. El programa de forma aleatòria oferirà resultat de 61 guanyadors i 61 reserves.

3.2 Notificació del premi

Es contactarà amb les persones guanyadores via E-mail i telèfon informant del premi i les seves condicions.

Si a les 48 hores no es rep resposta i per tant no es localitza el premiat, aquest perdrà el dret al premi i s'atorgarà al llistat de reserves seguint el mateix procés anteriorment descrit.

Es publicaran el nom dels guanyadors a la web www.activatinca.com i a les xarxes socials.

3.3 Lliurament de premis:

L'entrega de premis es celebrarà dia 17 de octubre a les 19:00h a la plaça d'Es Mercat.

És un requisit per al premiat assistir a la recollida de premis presentant el seu dni. Si el premiat no pot assistir haurà de designar una persona que assisteixi en nom seu i informar per correu electrònic a l'entitat. Si el premiat o la persona que designi no es presenten es donarà el premi com a desert.

3.4. Funcionament dels vals regal

Cada val regal de 50€ és un obsequi aportat pels comerços col·laboradors que podran bescanviar-se per productes o serveis seguint les condicions que descriuigui cada establiment que els aporta.

Aquestes condicions estaran descrites al val regal.

Base quarta: Comptabilitat amb altres premis o dotacions

No es podrà acumular en un mateix beneficiari més d'un premi dels previstos en aquesta campanya.

BASES DE LA CAMPANYA “TASTAM INCA Jornades Gastronòmiques del Comerç i el Producte Local 2025”

Base cinquena: Protecció de dades

La participació en el sorteig no implica el consentiment exprés per part dels participants perquè les seves dades siguin emmagatzemades en una base de dades de propietat de d'Activa't Inca Associació Empresarial, amb la finalitat de poder gestionar qualsevol servei relacionat amb les campanyes de promoció local, així com qualsevol altra informació que aquesta entitat cregui que li pot interessar. A aquests efectes es tindran especialment en compte les normes que per a la protecció de dades fixa el Reglament 2016/697, de la Unió Europea. Segons la Llei Orgànica 15/99, de 13 de desembre, per la qual es regula la protecció de dades de caràcter personal, la persona interessada pot exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició enviant un correu electrònic a info@activatinca.com. Així mateix, Activa't Inca es reservarà el dret de difondre el nom o imatges dels guanyadors i els seus familiars pels mitjans o formes de comunicació que cregui convenient sense obligació de realitzar cap compensació.

Base sisena : Informació per als establiments

Participen a la campanya els establiments adherits a tastam inca que apareixen al directori de registres de participacions allotjat a la plataforma web www.activatinca.com/tastam-inca

Activa't Inca posa disposició dels establiments participants Poster A3 i flyers A5 informatius de la campanya.

6.1 tractament dels Flyers

Es recomana grapar el flyer al tiquet de compra per tal d'incentivar la participació dels clients.

6.2 Reconeixements per als establiments participants

Els 10 establiments participants que acumulin més registres de tiquets de compra/ consumició dels seus clients durant el període de la campanya seran premiats amb un reconeixement que s'entregarà a l'acte de clausura de la campanya dia 17 de d'octubre a les 19:00h a la plaça d'Es Mercat.