

## **BASES DE LA CAMPANYA " ESTIMAR EL COMERÇ D' INCA TÉ PREMI. SANT VALENTÍ 2025"**

A l'efecte de regular la "Campanya de suport i visibilitat al petit comerç, als establiments de proximitat i a la restauració de la ciutat " s'estableixen les següents bases:

### **Base primera: Definició de l'objecte**

La finalitat d'aquesta campanya és incentivar les compres dels clients dels petit comerç, els establiments de proximitat i la restauració de la ciutat d'Inca, donar a conèixer la oferta de comerç , serveis i restauració que hi ha a la ciutat i que l'acció serveixi d'eina de fidelització dels clients dels establiments de la ciutat. Es sortejen 50 experiències gastronòmiques de d'establkiments de restauració d'Inca entre les persones que registrin les seves compres realitzades entre del 6 al 23 de febrer ( amb dos dies inclos) a la web [www.activatinca.com](http://www.activatinca.com) complint els requisits que es descriuen a continuació.

### **Base segona: Requisits dels participants**

Pot participar al sorteig qualsevol persona que compri o consumeixi serveis al petit comerç, petits negocis locals i als bars, restaurants i cafeteries de la ciutat d'Inca. No compten com a petit negoci local les cadenes nacionals no franquiciades , les cadenes de supermercats i les gran empreses.

Per participar al sorteig és imprescindible registrar les compres realitzades entre el 6 i el 23 de febrer 2025 (ambdos dies inclosos) a la web [www.activatinca.com](http://www.activatinca.com) fer clic a la campanya " Estimar el comerç d'Inca té premi. Sant Valentí 2025 " emplenar les dades que sol.licita el formulari, adjuntar la foto del tiquet de compra i acceptar les bases de la campanya i la política de privacitat.

El tiquet de compra haurà d'indicar el nom de l'establiment, direcció, data de compra i l'import.

No s'estipula una despesa mínima del tiquet de compra per participar.

Cada registre equival a una participació al gran sorteig.

#### 2.1 condicions dels registres

Els participants podran registrar compres a diferents establiments de forma ilimitada , S'estableix la norma d'un registre de compra o consumició / per establiment i dia.

Els titulars dels negocis locals d'Inca i els seus familiars de primer grau de consanguinitat o afinitat, no podran registrar tiquets de compra dels seus establiments, ni tampoc els empleats dels comerços, podran registrar compres de l'establiment on treballen.

### **Base tercera: Els premis**

S'atorgarà un total de 50 premis que consisteixen en diferents experiències gastronòmiques oferides per als restaurants col.laboradors que els guanyadors podran gaudir seguint les condicions que estipuli cada premi.

#### 3.1. Celebració del sorteig

La celebració del sorteig tindrà lloc el dilluns 24 de febrer 2025

El sorteig es realitzarà mitjançant la web <https://www.sortea2.com/>. El programa de forma aleatòria oferirà resultat de 50 guanyadors i 10 reserves.

Es publicaran el nom dels guanyadors a la web [www.activatinca.com](http://www.activatinca.com) i a les xarxes socials.

#### 3.2 Notificació dels premis

S'enviarà un correu electrònic als guanyadors informant del premi. i es contactarà per telefon. El termini per localitzar als guanyadors és 24 hores, passat aquest temps, si no es localitza el premiat aquest perdrà el dret al premi i s'atorgarà al llistat de reserves.

## **BASES DE LA CAMPANYA “ ESTIMAR EL COMERÇ D’ INCA TÉ PREMI. SANT VALENTÍ 2025”**

### 3.3 Lliurament dels premis

L’entrega de premis es celebrarà divendres 28 de febrer a les 19:30h a la sala de plens de l’Ajuntament d’Inca.

Es un requisit per al premiat assistir a la recollida de premis presentant el seu dni. Si el premiat no pot assistir haurà de designar una persona que assisteixi en nom seu i informar per correu electrònic a l’entitat. Si el premiat o la persona que designi no es presenten es donarà el premi com a desert.

### 3.4 Funcionament dels premis: Experiències gastronòmiques

Cada experiència gastronòmica és diferent i les condicions particulars s’indicaran al val. Es necessari fer una reserva de taula als establiments amb antelació. La persona premiada haurà presentar el document acreditatiu del premi per a gaudir l’experiència.

#### 3.4.1 periode de temps per a bescanviar els premis.

Els premis de la campanya “ experiències gastronòmiques” s’han de consumir com a data màxima fins dia 31 de març 2025. Passada aquesta data el premi caduca i deixa de tenir valor.

### **Base quarta: Comptabilitat amb altres premis o dotacions**

No es podrà acumular en un mateix beneficiari més d’un premi dels previstos en aquesta campanya.

### **Base cinquena: Proteccio de dades**

La participació en el sorteig implica el consentiment exprés per part dels participants perquè les seves dades siguin emmagatzemades en una base de dades de propietat de d’activa’t Inca Associació Empresarial, amb la finalitat de poder gestionar qualsevol servei relacionat amb les campanyes de promoció local , així com qualsevol altra informació que aquesta entitat cregui que li pot interessar. A aquests efectes es tindran especialment en compte les normes que per a la protecció de dades fixa el Reglament 2016/697, de la Unió Europea. Segons la Llei Orgànica 15/99, de 13 de desembre, per la qual es regula la protecció de dades de caràcter personal, la persona interessada pot exercir els drets d’accés, rectificació, cancel·lació i oposició enviant un correu electrònic a [info@activatinca.com](mailto:info@activatinca.com). Així mateix, Activa’t Inca es reservarà el dret de difondre el nom o imatges dels guanyadors i els seus familiars pels mitjans o formes de comunicació que cregui convenient sense obligació de realitzar cap compensació.

### **Base sisena : Informació per al petit comerç, establiments de proximitat i restauracio**

Tots els establiments d’Inca (a excepció de les grans empreses i les cadenes de supermercats) poden fidelitzar als seus clients animant-los a participar al sorteig de 50 experiències gastronòmiques registrant les seves compres a la web [www.activatinca.com](http://www.activatinca.com) seguint les bases explicades per als participants al sorteig.

Activa’t Inca posa disposició de tots els establiments Poster A3 i flyers A6 informatius de la campanya que poden recollir de forma gratuïta al comerç “ Baby closet Inca “ c/Murta, 11

### **Base setena: L’organitzador**

Activa’t Inca Associació Empresarial organitza , impulsa i gestiona la campanya amb el suport de l’àrea de comerç de l’Ajuntament d’Inca.

ACTIVAT INCA ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL

Inscrita en el registre d’associacions de les Illes Balears amb el número: 311000008995 CIF: G57906182  
PLAÇA SANTA MARIA LA MAJOR, 8 , 07300 Inca [www.activatinca.com](http://www.activatinca.com) / [info@activatinca.com](mailto:info@activatinca.com)